Communiqué de Presse
Février 2017

NOUVEAUTÉ PRODUIT

ALIMENT COMPLET POUR POULE PONDEUSE

Réduisez vos déchets : adoptez une poule !

Biocoop réseau militant engagé pour un monde de transition, précurseur de nouveaux modèles de consommation

L'aliment pour poule pondeuse s'inscrit directement dans cette stratégie, **la réduction des déchets** étant un sujet majeur, au cœur des préoccupations.

Lorsque l'on sait qu'une poule peut **picorer jusqu'à 150 kg de déchets par an**, il devient évident que cet animal « de compagnie » doit retrouver une place d'honneur dans les jardinets et les basse-cours.
D'ailleurs nombreuses sont les communes qui, dans la logique de réduction des déchets, ont offert des poules à leurs habitants. Des poules ont été installées dans des écoles ou des maisons de retraite, où elles recyclent les restes des cantines. Quant aux particuliers, on les voit de plus en plus accueillir ces gallinacés chez eux et délaisser la poubelle grise.
Avec deux poules dans son jardin, une famille de 4 personnes peut ainsi réduire d'1/3 le volume de ses déchets. Un bénéfice à la fois **écologique** et **économique** !

Une alimentation 100% bio à base de céréales pour que les poulettes domestiques donnent de bons œufs frais

Biocoop propose désormais, dans ses magasins, un aliment complet destiné aux poules pondeuses, sous forme de conglomérats de céréales.

Aliment Complet pour Poules Pondeuses

9,50 €* le sac (soit 1,90 € le kg)

135 g par jour si on ne donne pas de déchets alimentaires à sa poule,
100 g par jour si on complète avec les déchets alimentaires.

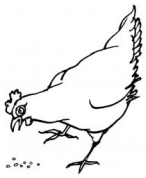
**Prix public pouvant varier en fonction de la politique commerciale du point de vente*

En vente dans les magasins Biocoop

Les + produit

Céréales **100% bio** et **sans OGM**
Commerce équitable Nord/Nord : céréales majoritairement françaises et issues en partie des groupements partenaires adhérents à la démarche ensemble solidaires avec les producteurs.
Fabrication française : produit conditionné en France, à La Gimond (42).

COMMENT NOURRIR SA POULE PRÉFERÉE ?



Avec du pain mouillé.
Des épluchures de fruits et légumes.
Des restes de salades.
De la charcuterie.
Des croûtes de fromage.
Des coquilles d'œufs et d'huitres broyées.
Des restes de plats préparés : légumes cuits, viandes et poissons, pommes de terre cuites.
Riz, pâtes et autres féculents, restes de soupe, sauces.
Parmi les quelques aliments déconseillés figurent les feuilles de poireaux, le céleri, la pomme de terre crue et les agrumes.
ET surtout, ne pas oublier de changer l'eau régulièrement.

Un fournisseur signataire de la démarche bio entreprise durable

Cizeron est une entreprise familiale d'une vingtaine de salariés basée à La Gimond (42).
100% bio, elle privilégie un approvisionnement le plus régional possible, en direct avec des organisations de producteurs et des coopératives.
70% des approvisionnements de céréales sont réalisés dans les régions Rhône Alpes, Auvergne, Bourgogne et régions limitrophes. Les 30% restants viennent des pays européens limitrophes.
Cizeron Bio est signataire de la démarche bio entreprise durable, une approche globale de développement durable pour les entreprises bio, portés par le Synabio, Syndicat National des Entreprises Bio au service de la filière agriculture biologique.

Plus d'informations sur www.biocoop.fr

A propos de Biocoop*
Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 30 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 431 magasins et 2 000 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins). Les chiffres clés Biocoop 2015 : 32 600 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 24% de part de commerce équitable et un CA de 768 millions d'euros soit une croissance de 16,9% de son activité.
**Chiffres au 31 décembre 2015*

Contact Presse : HAPPY COM

Anna Cissé (06 60 80 17 26) / Sophie Castaing (06 70 70 33 38)
anna@happy-com.fr / sophie@happy-com.fr
www.happy-com.fr / www.facebook.com/happycomRP